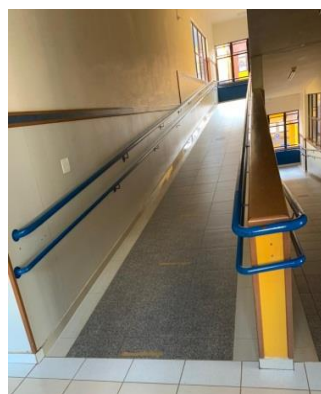


INCLUSÃO SOCIAL DOS DEFICIENTES AUDITIVOS NO MERCADO DE TRABALHO

FINGER, Tainá¹;
NUNES DE MELO, Eduardo²;
OLIVEIRA, Jonathan²;
MELO, Kamila²;
AGOSTINHO, Wagner²;
RIBEIRO RODRIGUES DA SILVA, Gabrielle³.

Os deficientes encontram diversas dificuldades para ingressar no mercado de trabalho, apesar das diversas leis protetivas e cotas que buscam minimizar as desigualdades entorno do tema, dificuldades estas causadas pelo estigma, pelo preconceito, e muitas das vezes pela falta de conhecimento. Uma empresa grande que quer ser admirada deve buscar não só o equilíbrio econômico, mas também buscar projetos de inclusão social que gerem um impacto social. O objetivo da extensão foi auxiliar a inclusão de pessoas com deficiência auditiva no mercado de trabalho, a fim de visualizar o indivíduo deficiente como um ser igual e capaz de desenvolver as atividades a ele atribuídas, sendo portanto reconhecido e integrado à sociedade. O projeto sustentou-se na metodologia participativa investigação-ação, cuja qual proporcionou a disseminação das atividades integrativas, investigadas e desenvolvidas pelo grupo que almejam a interação dos portadores de deficiência auditiva com membros da organização Colégio Vicentino São José. Conversou-se com a equipe sobre soluções empresariais possíveis, e também houve a oportunidade de desfrutar de um momento de troca de informações e experiências, conectando a teoria com a prática. Como resultado, espera-se que haja uma maior inclusão social de pessoas com Deficiência Auditiva na empresa e também na sociedade em geral, através do ensinamento e da valorização da convivência. Através da apresentação do trabalho de extensão à equipe da empresa, apresentamos soluções empresariais como: curso de Libras aos funcionários, sinalização para os deficientes auditivos e o Projeto Giulia, um projeto de tecnologia inovadora e brasileira para promover a inclusão social. Os acadêmicos concluíram que é de extrema importância debatermos e expormos os desafios e dificuldades dos não ouvintes para ingressar no mercado de trabalho, e também informar e nos informarmos das várias maneiras de tornar a inclusão social mais real no meio empresarial.

Palavras chave: não-ouvintes, conscientização, integração.



¹ Autora acadêmica do curso de Administração do Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

² Coautores acadêmicos do curso de Administração do Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

³ Orientadora professora do curso de Administração do Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC. E-mail: gabrielle.ribeiro@udc.edu.br