

PANORAMA DO MERCADO DE ACESSÓRIOS

Ana Caroline Fioreli ¹, Grace Mery Perissoli ¹, Pietro Quaglia ¹, Thábata Takeda ¹, Flávia Ferreira dos Santos ²

1. Acadêmico do curso de Design de Moda no Centro Universitário Dinâmica das Cataratas (UDC)

2. Orientadora e professora do curso de Design de Moda no Centro Universitário Dinâmica das Cataratas (UDC). flavia@udc.edu.br

INTRODUÇÃO

Como acessório de moda entende-se um item que suplementa ou enfeita o vestuário. O acessório pode apenas compor um look ou ter uma conotação mais forte com o usuário, sendo religiosa por exemplo. Ele faz parte do estilo da mulher independente de idade ou classe social. É um mercado onde a informalidade ainda é muito grande, mas está em pleno crescimento principalmente no que concerne ao acessório voltado para a sustentabilidade. Este trabalho pretende mostrar dados sobre o crescimento e desenvolvimento e adequação do setor no período e após Pandemia do novo Corona vírus.

MATERIAL E MÉTODOS

Os métodos utilizados foram de pesquisas secundárias, através de revistas e sites, neles foram pesquisados acessórios de forma segmentada a nível de Paraná e a nível de Brasil, sendo constatado no início da pandemia uma grande queda nas vendas.



Figura 01 – colar – fonte Vogue.com



Figura 2: cachecol de seda de casulos desprezados para exportação
Fonte casulo feliz



Figura 3: colares de pneu
– fonte modifica.com

RESULTADOS

Com a mudança no padrão de compra do consumidor, que no período pandêmico pesquisou muito para conhecer mais profundamente as marcas que consome, saber seus valores, processo de produção, matéria prima usada, se há preocupação com o meio ambiente, as marcas estão buscando alternativas desde integrar este consumidor a sua rotina criativa até repensar materiais e valorizar mão de obra local proporcionando fonte de renda. Os dados fornecidos pelo site Crio apontam crescimento no setor, a nível Brasil, de 23% depois que as pessoas passaram a trabalhar em regime home-office e passaram a consumir mais acessórios para enriquecer o visual. Constatou-se um aumento nas vendas de colares 113% e de anéis 111%.

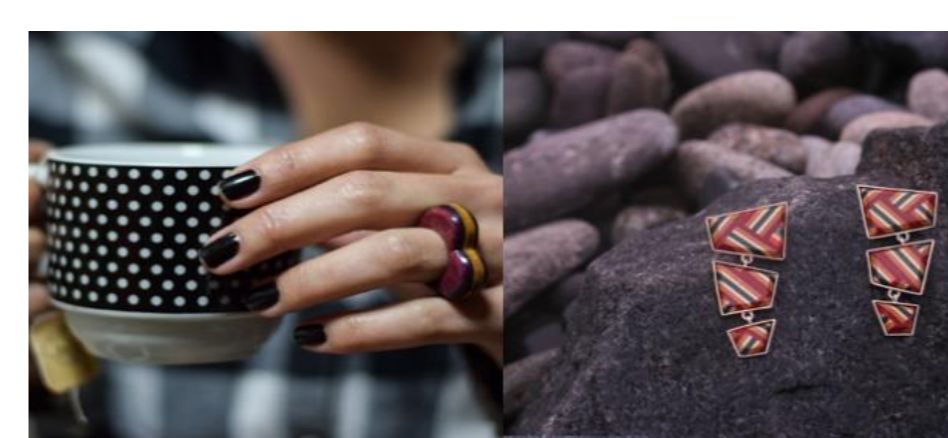
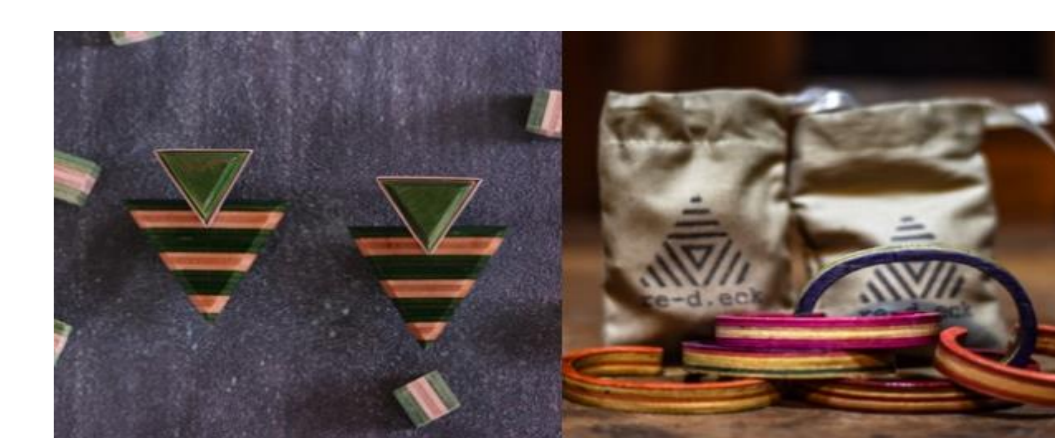


Figura 4: Acessórios de madeira reciclada
Fonte - Redeck



CONCLUSÕES

Pelo fato de haver muita informalidade no setor ainda há pouco ou não há dados estatísticos no mercado, mas é possível verificar um aumento significativo nas vendas de acessórios no último ano, principalmente na área de acessórios sustentáveis.

Por fim, vemos que mesmo em tempos mais difíceis a criatividade, o desenvolvimento e o poder de transformação e adaptação são características que fortalecem o empreendedor do setor dos acessórios que acredita, se transforma e segue crescendo.

REFERÊNCIAS

SEBRAE. **Conheça detalhes e potencialidades da moda sustentável.** Disponível em: <https://www.modifica.com.br/11-marcas-de-acessorios-que-unem-design-a-sustentabilidade-e-estao-ao-seu-alcance/#.YKusNaFv9PY>. Acesso em: 14 jun. 2021.

BEM PARANÁ. **Noroeste busca diversificar produção local de fio de seda.** Disponível em: <https://www.bemparana.com.br/noticia/noroeste-busca-diversificar-producao-local-de-fio-de-seda#.YLlitqFv9PY>. Acesso em: 14 jun. 2021.

Blog Piuka. **ACESSÓRIOS EM EVOLUÇÃO: VEJA O QUE MUDOU NA MODA AO LONGO DOS ANOS.** Disponível em: <https://blog.piuka.com.br/o-que-mudou-nos-acessorios-ao-longo-dos-anos/>. Acesso em: 14 jun. 2021