

## PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS NO MERCADO DE MODA

Anna Beatriz Beiriz Carneiro da Silva<sup>1</sup>, Beatriz Perez<sup>1</sup>, Paula Renosto Bonetti<sup>1</sup>, Flávia Ferreira dos Santos<sup>2</sup>, Ivonei da Costa<sup>2</sup>

1. Acadêmico(a) do curso de Design de Moda do Centro Universitário Dinâmica das Cataratas (UDC)  
2. Orientadora e professora do curso de Design de Moda do Centro Universitário Dinâmica das Cataratas (UDC). E-mail: flavia@udc.edu.br

### INTRODUÇÃO

Diante da importância da compreensão dos novos comportamentos e hábitos de consumo do consumidor, esta pesquisa tem como objetivo geral analisar as perspectivas e novas tendências do mercado da moda. Para tanto, os objetivos específicos foram A) compreender o que são tendências, assim como entender a sua origem. B) Verificar a importância das tendências para os setores mercadológicos. C) Analisar e detectar as novas perspectivas e tendências para o mercado de moda em meio a pandemia do Covid-19.

### MATERIAL E MÉTODOS

A metodologia aplicada neste estudo foi a bibliográfica, utilizando-se dados secundários. Os dados foram analisados por meio de materiais coletados e publicados por autores que dominassem os assuntos moda, tendências e mercado, assim como sites renomados que trouxeram informações atuais à cerca do assunto que direcionou este estudo: perspectivas e tendências para o mercado de moda.



Figura 1: Logotipo SEBRAE



Figura 2: Logotipo Mindminers



Figura 3: Logotipo IBC



Figura 4: Logotipo IBC

### RESULTADOS

Foram identificadas as principais tendências para o mercado de moda contemporâneo, sendo elas: O consumidor como influenciador e criador de tendências; a valorização dos negócios locais e o consumo consciente; o aspecto conforto como priorização para os consumidores; peças de segunda mão, brechós e moda circular; e a moda digital.



REDUZIR  
REUTILIZAR  
RECICLAR  
REPETIR

Figura 5, 6 7: Consumo Consciente; Peças confortáveis e Moda Sustentável.

### CONCLUSÕES

Os consumidores constantemente adquirem novos hábitos e comportamentos de consumo. Assim, os objetivos direcionados neste presente estudo foram atingidos onde pode-se compreender e identificar as novas tendências do mercado de moda, assim como suas novas perspectivas.

### REFERÊNCIAS

SEBRAE. Entenda o que são tendências de mercado: O Mapeamento de tendências possibilita enxergar as mudanças de mercado. 2019. Disponível em: <https://www.sebraeatende.com.br/artigo/entenda-o-que-sao-tendencias-de-mercado>. Acesso em: 25 de maio de 2021.

FRANKENTHAL, Rafaela. O que é tendência de mercado e sua importância no marketing. 2017. Disponível em: <https://mindminers.com/blog/o-que-e-tendencia-de-mercado/>. Acesso em: 30 de maio de 2021.

MUNDO do Marketing. Cenário do mercado da Moda pós pandemia. Disponível em: <https://www.mundodomarketing.com.br/inteligencia/estudos/613/cenario-do-mercado-da-moda-pos-pandemia.html>. Acesso em: 24 de maio de 2021.

RPC. Moda 2021: especialistas destacam novidades e tendências para o pós-pandemia. Disponível em: <https://www.negociosrpc.com.br/deolhonomercado/economia/2021-02-04-moda-2021->