



# V MOSTRA INSTITUCIONAL DE **EXTENSÃO** UNIVERSITÁRIA

28 A 30 DE JUNHO DE 2021

**I CURSO:** DESIGN DE MODA

TÍTULO: MODA E ESTILO

ANO: 2021/1



# V MOSTRA INSTITUCIONAL DE **EXTENSÃO** UNIVERSITÁRIA

28 A 30 DE JUNHO DE 2021

## AUTORES

SOUZA, Maria Catarina Fernandes de

OTTONELLI, Marina Vivian

SOUZA, Jullyana Evellen Santana de

FOSTER, Renata Gottardello

COSTA, Ivolnei

## MENSAGEM DO COORDENADOR

“A extensão acadêmica proporciona ao estudante uma visão cidadã de sua formação, atuando em direção à comunidade em que esse estudante está inserido. A participação do aluno em ações e projetos de extensão possibilita o compartilhamento do conhecimento por ele adquirido durante sua jornada acadêmica, cumprindo a importante missão de retribuir o conhecimento adquirido à comunidade. Particularmente na área de Design de Moda, a extensão universitária também democratiza o acesso à arte/moda de qualidade para todos.”

Ivolnei da Costa



## SUMÁRIO

- I. MODA
- II. MODA X ESTILO
- III. COMO DESCOBRIR SEU ESTILO

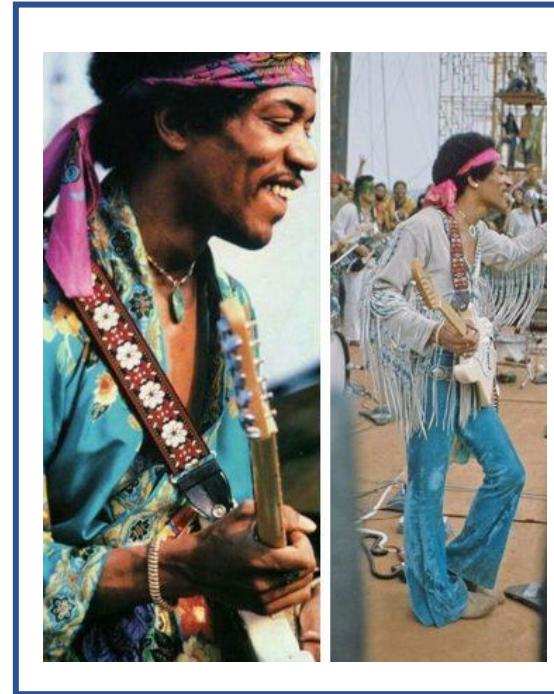
## MODA

A palavra moda tem origem do latim e significa "modus", sinônimo de costume. Hoje em dia, muitos ainda pensam que a moda está somente relacionada com tendências ligadas as vestes. Entretanto, a moda vai muito além de tecidos para nos vestirmos, como expressa uma frase da Coco Chanel, "A moda não está apenas em vestidos. A moda está no céu, na rua, tem com o jeito que lidamos com o que esta acontecendo a nosso redor".

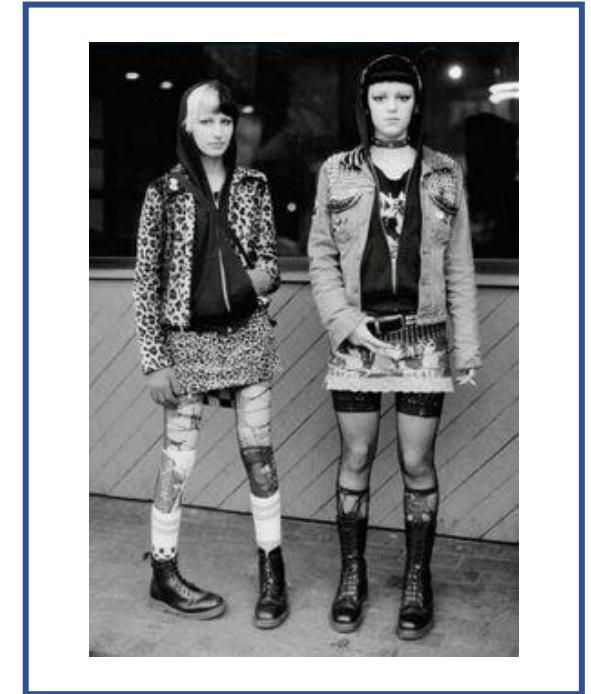
A moda representa valores culturais, aspirações sociais e também manifestações com aquilo que não é correto diante dos olhos de cada um (senso comum). Todas essas representações se expressam por meio de costumes, estilos de vida, vestimentas, de acordo com as mutações da sociedade. Ou seja, a moda é o reflexo de tudo aquilo que acontece ao nosso redor.

Antigamente, nos anos 60 e início da década de 70, a moda era menos democratizada e os ideais das pessoas eram reconhecidos imediatamente, somente pelas vestes usadas e seu modo de viver. Por exemplo, os hippies usavam roupas florais, longas e fluidas como símbolo de liberdade e pregação pelo amor. Jimmi Hendrix foi inspiração para os homens nesse período.

Os punks nos anos 80, utilizavam roupas surradas e rasgadas como forma de escandalizar e quebrar as normas sociais vigentes, refletindo o que se passava na sociedade na época, como podemos ver nas imagens ao lado.



Fonte: Fashion Bubbles  
Disponível em [www.fashionbubbles.com/festas-tematicas](http://www.fashionbubbles.com/festas-tematicas)



Fonte: I Pinimg  
Disponível em [www.i.pinimg.com/originals](http://www.i.pinimg.com/originals)



Fonte: Tudo com moda  
Disponível em [www.tudocommoda.com/estilos](http://www.tudocommoda.com/estilos)



Fonte: Tudo com moda  
Disponível em [www.tudocommoda.com/estilos](http://www.tudocommoda.com/estilos)

Atualmente, nem sempre nos vestimos de acordo com nossos ideais devido a mescla de tendências com os estilos pessoais, sendo assim mais difícil de reconhecer seus princípios, mas ao mesmo tempo, agregando e deixando a moda mais fascinante.

As roupas são um dos principais meios de comunicação não verbal, retratando a realidade e as transformações sociais. Podemos dizer também que a moda caracteriza, singulariza o indivíduo. Cria a identidade de cada pessoa pelo seu conteúdo social, cultural e político em que está inserido. Assim, mostra sua personalidade, conta sobre sua história e seu modo de viver. Todas essas características pessoais, são refletidas no jeito em que nos vestimos, em nosso estilo e comportamento na sociedade, visto que roupa é um emaranhado de signos que busca em si mesmo o objeto de comunicação.

A nossa imagem pessoal, não só influencia as opiniões que temos sobre nós mesmos, como também instigam no modo de como as outras pessoas pensam e sentem ao nosso respeito, colaborando para a criação da nossa identidade.

## MODA X ESTILO

Esses dois termos são facilmente confundidos, mas apesar de estarem interligados e de um ajudar na construção do outro, são conceitos diferentes.

Podemos dizer que a moda é tendência, é tudo o que vemos na atualidade, é um hábito, uso ou um costume. Trata-se de uma tendência adotada por uma sociedade, geralmente está associada ao vestuário, e pode ser definida como um mecanismo que regula as escolhas e preferências das pessoas.

A moda também é feita por pessoas que tenham uma certa influência, como as celebridades; cantores, atores, e agora também, influenciadores digitais de vários países, podem lançar uma moda ou fazer com que uma peça volte a ser tendência.

Estilo é algo mais único, tem muito mais relação com pertencimento, autoconhecimento. O fato de usar alguma coisa da maneira que se encaixe na sua personalidade, tornar isso visível, já forma um estilo, que pode durar anos ou a vida toda, pois é um conjunto de fatores, como gostos, jeito de ser, personalidade, rotina ou mensagem que quer transmitir. Então moda e estilo se diferem muito, porque um fala sobre momento, e o outro fala sobre quem você é.

Podemos concluir que o estilo é algo particular, pessoal, nascido através da subjetividade de cada indivíduo. Enquanto que a moda, por sua vez, é qualificada como reflexo da subjetividade coletiva.

O estilo pessoal é percebido a partir do conjunto de elementos que compõe o visual de um indivíduo, que vai desde as peças de roupa, até a tonalidade de um esmalte de unha. E vários fatores são predominantes na construção desse estilo ao longo da vida: construído e reconstruído segundo as experiências, as histórias de vida e as expectativas de cada um.

E por que ter estilo é mais importante que estar na moda? Ter estilo é respeitar a sua identidade. A pessoa que tem estilo próprio pode até se vestir de acordo com a moda, mas desde que esteja em harmonia com a sua personalidade. Isso é muito pessoal, pois é uma marca sua registrada e é a sua forma de apresentar-se para o mundo.

As precursoras da Consultoria de Imagem e Estilo, Alyce Parsons e Mimi Dorsey elaboraram no livro *Style Source*, a teoria dos 7 estilos universais que é hoje amplamente difundida e utilizada por personal stylists de todo o mundo. A teoria cruza comportamentos e personalidades com preferências relacionadas ao vestuário e acredita-se que muitas pessoas possuem a junção de 2 ou 3 estilos. Os 7 estilos universais são o Natural Esportivo, Tradicional, Refinado, Romântico, Criativo, Sexy e Dramático Urbano, como podemos ver na primeira imagem.

Para Gloria Kalil, existem muitas derivações de estilos e o estilo pessoal é a percepção que cada um tem de si. Encontrar seu estilo não é tarefa fácil, por isso, mesmo após alcançarem a fase adulta, muitos não conseguem ter definido ainda o seu estilo pessoal. Alguns sujeitos também esbarram na pressão da sociedade e do meio ao qual pertencem, chegando a anular seu estilo em detrimento de estilos mais aceitos.



Fonte: Escola de Estilo

Disponível em [www.escoladeestilo.com.br/conheca-agora-os-7-estilos-universais/](http://www.escoladeestilo.com.br/conheca-agora-os-7-estilos-universais/)



Fonte: Estillo Crispim

Disponível em [www.estillocrispim.blogspot.com](http://www.estillocrispim.blogspot.com)

## COMO DESCOBRIR SEU ESTILO

Muitas pessoas têm dúvidas de como construir um visual próprio e que acentue sua personalidade, porém há várias maneiras de como descobrir seu estilo e de como se identificar diante da moda.

### O autoconhecimento

É mais simples começar a refletir sobre gostos pessoais sem ter interferência da mídia e do que supostamente se deveria usar de acordo com idade, gênero e tudo o mais. Além disso, estilo tem conteúdo particular, ele é um reflexo daquilo que é vivenciado por alguma pessoa, de seu estilo de vida, de seus hobbies e gostos. Então primeiramente é necessário que haja um estudo sobre si mesmo, para que o estilo se encaixe na pessoa, e não a pessoa se encaixe em um estilo que não seja o seu.

### Identificação de padrões

É muito importante usufruir da criatividade para enxergar os fatores ao redor, como as cores que combinam com certos tons de pele ou materiais e tecidos preferenciais. Depois de analisar isto, é possível criar combinações com peças de roupas e acessórios para fazer diversas tentativas para obter o máximo de opções possíveis, isso exercita a capacidade de ter um pensamento mais aberto para novos estilos e analisar tudo aquilo que agrada.

### Referências

Às vezes é difícil inovar ao montar combinações de peças, principalmente quando a intenção é fazer com que tudo se encaixe a um estilo pessoal. É interessante que se faça pesquisas para adquirir referências de ícones da moda, personalidades admiradas e nichos de estilos no qual a pessoa se identifique, assim, é viável juntar conhecimento e filtrar aquilo que seja relevante para a pessoa que estiver no processo de construção de seu estilo.



Fonte: Tudo com moda  
Disponível em [www.tudocommoda.com/estilos](http://www.tudocommoda.com/estilos)



Fonte: Laleska store  
Disponível em [www.laleska.com.br/conheca-os-sete-estilos-universais](http://www.laleska.com.br/conheca-os-sete-estilos-universais)

## COMO DESCOBRIR SEU ESTILO

### Cotidiano

O dia-a-dia deve ser levado em consideração quando se pensa em estilo pessoal, pois cada pessoa leva uma maneira de vida diferente e é essencial que haja o pensamento de que o estilo deve se adaptar ao cotidiano assim como deve se adaptar á gostos particulares.

Em alguns momentos o estilo pode variar de acordo com o dia, a ocasião, o tempo, e também, do humor. As pessoas não podem deixar que se prendam demais e se pressionem simplesmente por conta do que estão vestindo.

### A importância do desapego

Da mesma forma que é preciso adquirir autoconhecimento, é de extrema relevância que seja feita um tipo de renovação material com aquilo que a pessoa possui. Abrir mão de peças velhas, que não servem mais, ou que simplesmente não combinam mais com a identidade de uma pessoa, é um dos passos mais importantes para a construção de um estilo, além de abrir mais espaço para novas peças que se tornem parte de uma nova personalidade.

### Mentes abertas

Ao início deste processo, deve-se sempre ter em foco que não se pode julgar algo antes de ter certeza que aquilo não combina consigo. Sair da zona de conforto é sempre um ponto positivo ao montar e combinar looks, por exemplo, pois é uma forma de experimentar coisas novas e se libertar de um rótulo.

O mais importante é manter a mente aberta para descobrir o que se encaixa numa personalidade e o que traz conforto e alegria.



Fonte: Moda para homens

Disponível em [www.modaparahomens.com.br/o-estilo-geek-](http://www.modaparahomens.com.br/o-estilo-geek-)



Fonte: Ferricelli

Disponível em [www.blog.ferricelli.com.br/confira-dicas-de-estilo-criativo-para-homens/](http://www.blog.ferricelli.com.br/confira-dicas-de-estilo-criativo-para-homens/)



## REFERÊNCIAS

1. AGUIAR, Titta. Personal Stylist: guia para consultores de imagem. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2003
2. CASTILHO, Kathia. Moda e Linguagem. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004.
3. [modaforadacaixa.com/como-descobrir-meu-estilo-veja-7-dicas/](http://modaforadacaixa.com/como-descobrir-meu-estilo-veja-7-dicas/)
4. [coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202012/GT03/COMUNICACAO-ORAL/103413\\_Estilo\\_pessoal.pdf](http://coloquiomoda.com.br/anais/Coloquio%20de%20Moda%20-%202012/GT03/COMUNICACAO-ORAL/103413_Estilo_pessoal.pdf)
5. [audaces.com/os-12-estilos-de-moda-saiba-qual-e-o-seu/](http://audaces.com/os-12-estilos-de-moda-saiba-qual-e-o-seu/)
6. [laleska.com.br/conheca-os-sete-estilos-universais](http://laleska.com.br/conheca-os-sete-estilos-universais)



**UDC**  
**CENTRO**  
**UNIVERSITÁRIO**  
CENTRO E VILA A  
E FACULDADES **UDC MEDIANEIRA-UDC MONJOLO**