

A IMPORTÂNCIA DA INDÚSTRIA TÊXTIL NO BRASIL

MÜLLER LOUREIRO, Amanda ¹
HAMID, Fatima ²
SALEH, Latifa ³
FERREIRA DOS SANTOS, Flavia ⁴
COSTA, Ivolvei da ⁵

O objetivo dessa pesquisa é demonstrar a grande importância da indústria têxtil no Brasil, tanto economicamente quanto culturalmente. Uma profissão com mais de 200 anos, que gera empregos, grandes negócios, solidifica a moda brasileira e tem buscado preservar o meio ambiente. Como temos visto já há algum tempo, a sustentabilidade tem ganhado espaço em muitas indústrias, por que se tornou Tendência. A preocupação com o meio ambiente tem necessitado de uma maior atenção, e assim ocorre também na indústria têxtil. Com o desenvolvimento de novas tecnologias que tornam os processos menos danosos à natureza, com uma fabricação sustentável, seja com fibras e tecidos reciclados ou até mesmo reaproveitamento de descartes. Podemos citar também economia de água e diminuição de gastos com energia elétrica. Cuidar do meio ambiente marca uma nova era na Moda. Atualmente a indústria têxtil representa 16,7% dos empregos no país. Uma área com mais de 200 anos, que gera empregos, negócios e solidifica a moda brasileira (maior do ocidente). O impacto causado pela indústria têxtil na economia é muito grande, e por isso tem tanta relevância. Nosso país representa 2,4% da produção mundial têxtil. Moda e têxtil caminham lado a lado, e com a revolução industrial e o desenvolvimento de tecnologias, ampliou-se as possibilidades. O surgimento de novas tendências potencializa o mercado, de forma que está em constante mudança para atender as novidades que o mercado exige. Com a evolução tecnológica, os maquinários também tem sido afetados, com muitas tarefas sendo automatizadas, isso não significa substituir a mão humana, mas sim aperfeiçoá-la. Tudo está em constante mudança, a Moda, o mercado, o meio ambiente e os seres humanos, e esperamos que isso traga melhorias reais para todos.

Palavras-chave: Indústria têxtil; Tecnologia; Economia.

¹ Amanda Müller Loureiro de Design de moda – Centro Universitário UDC.

² Fatima Hamid de Design de moda – Centro Universitário UDC.

³ Latifa Saleh de Design de moda – Centro Universitário UDC.

⁴ Flavia Ferreira dos Santos. Orientadora e professora do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

⁵ Ivolvei da Costa. Orientador e professor do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.