

MARTIN MARGIELA: NOVO SIGNIFICADO

WATANABE, Fernando Tadao¹
COSTA, Ivonei da²
GOTTARDELO, Renata Foster³
OLIVEIRA, Telma Daiane Coelho do Rosário⁴

Martin Margiela foi um estilista à frente de seu tempo, deixou seu trabalho falar por si. A mídia o chamava de Misterioso, seu trabalho influenciou diversos designers. Se formou em 1987 pela Royal Academy of Fine Arts, na Bélgica. Quando criança assistiu um desfile parisiense, e decidiu se tornar um fashion designer em Paris. Sua avó que era costureira, foi sempre sua inspiração. Martin observava sua avó trabalhar, e ela o orientava em todos os seus questionamentos. Quando, Margiela entrou no universo da moda, foi contra todas as normas, se conceito era, destruiu para depois construir (“La mode Destroy”). No documentário “MARTIN MARGIELA in his own words” Lidewij Edelkoort, ele explica que a desconstrução começou com a Rei Kawakubo, porém, sua desconstrução era uma espécie de protesto. Margiela estudava minuciosamente cada detalhe de uma peça de roupa. O estilista era reservado, não dava entrevistas, preferia ser anônimo, deixou espaço para o público imaginar o que suas roupas representavam. Em 1988 em seu desfile primavera verão colocou um véu na modelo, portanto, não existia mais a face, apenas, a roupa e seu movimento. Jean Paul Gaultier enquanto era entrevistado disse: “Meu ex-assistente vai lançar seu primeiro desfile, vai começar daqui a pouco não posso perder”. Então, levou o jornalista junto com ele, Gaultier disse: “Eu esperava que iria ser bom, não esperava ser tão bom!”, foi completamente surpreendente. Martin Margiela é um dos designers mais influentes dos últimos 30 anos. Em suas próprias palavras: “Em uma silhueta os dois detalhes mais importantes são os ombros e os sapatos, tudo entre os dois eu preencho, o ombro lhe da certa atitude e o sapato lhe proporciona o movimento”. Cheio de “ombro” e “sapato” reescreveu o significado da moda contemporânea.

Palavras-chave: Estilistas; Moda; História;

¹ Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

² Professor do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC. E-mail: ivolnei.costa@gmail.com

³ Professor(a) do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

⁴ Professor(a) do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.