

PANORAMA DO MERCADO DE ACESSÓRIOS

FIORELLI, Ana Caroline ¹

PERISSOLI, Grace Mery ²

QUAGLIA, Pietro ³

TAKEDA, Thábata ⁴

DOS SANTOS, Flávia Ferreira ⁵

Como acessório de moda entende-se um item que suplementa ou enfeita o vestuário. O acessório pode apenas compor um look ou ter uma conotação mais forte com o usuário, sendo religiosa por exemplo. Ele faz parte do estilo da mulher independente de idade ou classe social. É um mercado onde a informalidade ainda é muito grande, mas está em pleno crescimento principalmente no que concerne ao acessório voltado para a sustentabilidade. Este trabalho pretende mostrar dados sobre o crescimento e desenvolvimento e adequação do setor no período e após Pandemia do novo Corona vírus. Analisar a mudança do mercado, dessa nova forma digital de consumir e a preocupação do consumidor em ter mais informações sobre as marcas preferidas. Os métodos utilizados foram de pesquisas secundárias, através de revistas e sites, neles foram pesquisados acessórios de forma segmentada a nível de Paraná e a nível de Brasil, sendo constatado no início da pandemia uma grande queda nas vendas. Com a mudança no padrão de compra do consumidor, que no período pandêmico pesquisou muito para conhecer mais profundamente as marcas que consome, saber seus valores, processo de produção, matéria prima usada, se há preocupação com o meio ambiente, as marcas estão buscando alternativas desde integrar este consumidor a sua rotina criativa até repensar materiais e valorizar mão de obra local proporcionando fonte de renda. Os dados fornecidos pelo site Crio apontam crescimento no setor, a nível Brasil, de 23% depois que as pessoas passaram a trabalhar em regime home-office e passaram a consumir mais acessórios para enriquecer o visual. Constatou-se um aumento nas vendas de colares 113% e de anéis 111%. Pelo fato de haver muita informalidade no setor ainda há pouco ou não há dados estatísticos no mercado, mas é possível verificar um aumento significativo nas vendas de acessórios no último ano, principalmente na área de acessórios sustentáveis. Por fim, vemos que mesmo em tempos mais difíceis a criatividade, o desenvolvimento e o poder de transformação e adaptação são características que fortalecem o empreendedor do setor dos acessórios que acredita, se transforma e segue crescendo.

Palavras-chave: Vestuário; Mercado; Acessórios; Consumidor.

¹ Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

² Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

³ Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

⁴ Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

⁵ Professora do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC. E-mail: flavia@udc.edu.br.