

PERSPECTIVAS E TENDÊNCIAS NO MERCADO DE MODA

SILVA, Anna Beatriz Beiriz Carneiro da ¹

PEREZ, Beatriz ²

BONETTI, Paula Renosto ³

SANTOS, Flávia Ferreira dos ⁴

COSTA, Ivolnei da ⁵

Diante da importância da compreensão dos novos comportamentos e hábitos de consumo do consumidor, esta pesquisa tem como objetivo geral analisar as perspectivas e novas tendências do mercado da moda. Para tanto, os objetivos específicos foram a) compreender o que são tendências, assim como entender a sua origem; b) Verificar a importância das tendências para os setores mercadológicos; c) Analisar e detectar as novas perspectivas e tendências para o mercado de moda em meio a pandemia do Covid-19. A metodologia aplicada neste estudo foi a bibliográfica, utilizando-se de dados secundários. Os dados foram analisados por meio de materiais coletados e publicados por autores que dominassem os assuntos moda, tendências e mercado, assim como sites renomados que trouxeram informações atuais à cerca do assunto que direcionou este estudo: perspectivas e tendências para o mercado de moda. Foram identificadas as principais tendências para o mercado de moda contemporâneo, sendo elas: o consumidor como influenciador e criador de tendências; a valorização dos negócios locais e o consumo consciente; o aspecto conforto como priorização para os consumidores; peças de segunda mão, brechós e moda circular; e a moda digital. Os consumidores constantemente adquirem novos hábitos e comportamentos de consumo. Assim, os objetivos direcionados no presente estudo foram atingidos onde pode-se compreender e identificar as novas tendências do mercado de moda, assim como suas novas perspectivas.

Palavras-chave: Moda; Tendência; Mercado; Comportamento.

¹ Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

² Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

³ Acadêmico do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

⁴ Orientadora e Professora do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.

⁵ Orientador e Professor do curso de Design de Moda – Centro Universitário UDC.