

CONSCIENTIZAÇÃO DOS IDOSOS SOBRE O USO DAS REDES SOCIAIS

SILVA, Érica Luana Cordeiro ¹

SANTOS, Cristina Batista dos ²

BAUERMANN, Bárbara Françoise Cardoso³

A evolução da tecnologia aconteceu em um ritmo acelerado. Poucas pessoas imaginavam que em apenas duas décadas o mundo iria evoluir tanto. Já se foi o tempo em que os passatempos favoritos dos idosos eram tricotar, bordar e jogar cartas. As pessoas mais velhas se sentem mais capazes, estão mais dispostas a participar de atividades sociais e passam a ter um senso mais forte de identidade social, melhorando, assim, suas habilidades cognitivas. O mundo está se tornando cada vez mais digital e os idosos fazem parte deste mundo. A expansão da era digital torna cada vez mais indispensável o uso da tecnologia, abre uma série de novas possibilidades e proporciona a integração da população idosa nas redes sociais. Como não possuem conhecimento dos métodos de crimes cibernéticos, os idosos, em alguns casos, acabam se tornando vulneráveis a golpes. Nesse contexto, o objetivo desse projeto de extensão é proporcionar uma reflexão para os idosos do bairro Três Lagoas, sobre o uso das redes sociais, mostrando seus pontos negativos e positivos. As atividades a serem realizadas é a criação de panfletos informativos falando sobre as redes sociais, para que, por exemplo, os idosos que não tem muito conhecimento, saibam o que está acontecendo e possam utilizar as redes sociais como ferramenta de divulgação da maneira correta. Com a criação de panfletos informativos falando a respeito das redes sociais, espera-se que os idosos se conscientizem sobre o uso das redes sociais e que eles possam usufruir das redes sociais a seu favor.

Palavras-chave: Redes Sociais; Idosos; Evolução.

¹ Acadêmica do curso EaD de Administração – Centro Universitário UDC.

² Tutora EAD do curso de Administração – Centro Universitário UDC. E-mail: cristinabatista@udc.edu.br

³ Coordenadora do curso EaD de Administração – Centro Universitário UDC. E-mail: barbara.bauermann@udc.edu.br