

## CONSCIENTIZAÇÃO DOS ADOLESCENTES DE FOZ DO IGUAÇU SOBRE O USO DE BEBIDAS ALCÓOLICAS

FARHAT, Ali Abdallah<sup>1</sup>

SANTOS, Cristina Batista dos<sup>2</sup>

BAUERMANN, Bárbara Françoise Cardoso<sup>3</sup>

O álcool é uma bebida psicotrópica que, além de causar dependência, causa também mudanças no comportamento, que se inicia com uma alteração no humor acompanhada de uma euforia, depois vem o momento da sonolência em que o indivíduo não possui mais sua coordenação motora e apresenta comportamento depressivo. Isso acontece devido ao fato de o álcool agir diretamente no sistema nervoso central. O álcool compromete partes do cérebro responsáveis pela memória, aprendizagem, motivação e autocontrole. O álcool causa efeitos semelhantes aos da depressão, como sonolência, tonturas, distúrbios no sono, náuseas, vômitos, fala incompreensível, reflexos comprometidos e ressaca. As principais bebidas alcoólicas comercializadas no Brasil são: a cerveja, o vinho, o licor, a cachaça, o uísque, o conhaque e os coquetéis. Segundo pesquisas, os jovens de 13 a 21 anos têm facilidade em adquirir bebidas alcoólicas, as quais muitas vezes são permitidas ou providenciadas pelos próprios pais. Neste contexto, o objetivo desse projeto de extensão é incentivar os adolescentes a reduzir o consumo de bebidas alcoólicas. O projeto será feito para os adolescentes de Foz do Iguaçu, incluindo os dependentes de álcool, a fim de conscientizar, prevenir e combater o uso indiscriminado de bebidas alcoólicas na população. Serão abordadas temáticas sobre o que são drogas lícitas e ilícitas, os comportamentos dos usuários, técnicas de abordagem e enfrentamento no combate às drogas e medidas de enfrentamento desse problema. Serão realizadas palestras, dinâmicas e teatro, grupos de discussão e diálogo entre profissionais e adolescentes e divulgação de propagandas de conscientização e sensibilização sobre a prevenção e os malefícios do uso abusivo de álcool. Os resultados esperados consistem na redução do consumo de bebida alcoólica pelos adolescentes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Bebidas alcoólicas, adolescentes, conscientizar.

---

<sup>1</sup> Acadêmico do curso de Gestão Comercial – Centro Universitário UDC.

<sup>2</sup> Tutora EAD do curso de Gestão Comercial – Centro Universitário UDC. E-mail: cristinabatista@udc.edu.br

<sup>3</sup> Coordenadora do curso de Gestão Comercial – Centro Universitário UDC. E-mail: barbara.bauermann@udc.edu.br