

**A COMUNICAÇÃO EM CAMPANHAS DE PROTEÇÃO ANIMAL
MATÉRIA PARA JORNAL/REVISTA: ADOÇÃO RESPONSÁVEL - JORNALISMO**

BERNAL, Mac Donald Fernandes.¹

MARINELLO, Adam Felipe Souza.²

OLIVEIRA, Bruno Henrique Martins de.³

TADIOTTO, Renan Henrique Bedin.⁴

VILLELA, Luciano Ferrari.⁵

A pandemia de covid-19 implicou em diversas dificuldades como o enfrentamento a problemas de saúde, perda de parentes e amigos, crise econômica e perda de emprego. São fatores que acabaram contribuindo também para o aumento da quantidade de animais abandonados. Por outro lado, existe a crescente opção pela adoção de animais para a obtenção de companhia durante o duro período de isolamento. Em ambos os casos, nota-se necessárias campanhas e informações que visem esclarecer sobre as responsabilidades a cerca da adoção. Esta atividade tem como objetivo, portanto, promover comunicação em campanhas de proteção animal como forma de envolver a comunidade acadêmica em iniciativas de ação social. De forma metodológica, os alunos do primeiro período dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo da UDC foram orientados para a elaboração de um projeto de extensão vinculado à atividade prática de Inovação em Comunicação, componente destes cursos. Para tanto, são propostos quatro temas com a temática central de “comunicação em campanhas de proteção animal”: Adoção Responsável; Companhia no Isolamento; Amor Incondicional; e Não existe PET feio. Os alunos são organizados em equipes que deverão elaborar comunicações por meio de mídias diversas. Essas campanhas serão apresentadas à comunidade por meio de exposição no Instagram (*petsudc*). Como resultado, no caso específico da equipe formulada de Jornalismo cujo tema é “Adoção Responsável”, foi apresentada uma Matéria para Jornal/Revista (Mídia Impressa/Eletrônica). Conclui-se que a prática da comunicação aplicada por meio de ferramentas inovadoras aliadas às plataformas digitais tende a proporcionar maior eficácia comunicacional para a finalidade proposta.

Palavras-chave: Comunicação; Proteção Animal; Mídia Impressa/Eletrônica.



OBS: Matéria completa disponível no Instagram *petsudc*.

¹ Professor Doutor e Coordenador Adjunto do Curso de Publicidade e Propaganda da UDC.

² Acadêmico do curso de Jornalismo – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

³ Acadêmico do curso de Jornalismo – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

⁴ Acadêmico do curso de Jornalismo – Centro Universitário Dinâmica das Cataratas – UDC.

⁵ Coordenador dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UDC.