

## DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO RAMO DA BELEZA EM FOZ DO IGUAÇU

OLIVEIRA, Augusto Rebechi de<sup>1</sup>  
DAHROUJ, Israh Ali<sup>1</sup>  
YASSINE, Zena Hassan<sup>1</sup>  
MELLA, Pedro Fernandes<sup>1</sup>  
LACERDA, Aline Cristiane Rocha<sup>2</sup>

Este estudo teve como objetivo realizar um diagnóstico organizacional em uma empresa do ramo da beleza de Foz do Iguaçu. O objetivo foi identificar quais as necessidades da organização em relação ao marketing institucional. Para a elaboração do trabalho foi realizado um diagnóstico pela equipe de alunos do Curso de Tecnologia em Processos Gerenciais. A proposta visou à contribuição nas ações de apoio e aproximação da comunidade, já desenvolvidas pelo referido curso. Após, as conclusões do diagnóstico foram sugeridas ações que possibilitassem à empresa alocar os recursos de forma eficiente para aumentar o reconhecimento da marca e obter o equilíbrio financeiro necessário à sua sustentabilidade no mercado. A metodologia utilizada para o desenvolvimento desta pesquisa foi um estudo de caso e a pesquisa seguiu as sendas da abordagem qualitativa. Ao final do estudo, foi proposto um plano de marketing que permitisse o alcance dos objetivos pretendidos pela empresa no que tange à área de marketing.

Palavras-chave: diagnóstico, plano de marketing, sustentabilidade organizacional.



Figura 1: Produtos da empresa  
Fonte: Diário de campo (2021)

<sup>1</sup>Alunas do curso de Processos Gerenciais da Centro Faculdade Integrada das Cataratas – FIC

<sup>2</sup>Professora da Faculdade das Cataratas – FIC Foz do Iguaçu. E-mail:aline.lacerda@udc.edu.br