

DIREITO DO CONSUMIDOR APLICADO AOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

BESERRA, Edinaldo¹
SOUZA, Leonor Venson²

O estudo teve por objetivo aproximar a Comunidade e o curso de Processos Gerenciais, por meio de ações que resultaram em benefício direto à comunidade, estimulando e promovendo o uso de ferramentas gerenciais pelos alunos do curso de Processos Gerenciais e Administração FGV e prestar relevante serviço aos micro empreendedores individuais, por meio de consultorias e palestras com foco em melhorias na gestão de negócios. Por meio de encaminhamento efetuados pela Central do Empreendedor foram realizados encontros semanais através do google meet com diversos empresários e temas diversificados. Um dos temas abordados tratou do direito do consumidor e contou com a participação do Professor Beserra e 7 microempreendedores individuais. O encontro possibilitou aos participantes orientações e esclarecimentos sobre o direito do consumidor aplicado ao comércio e prestação de serviços. Os resultados evidenciaram a necessidade dos microempresários de conhecer e aplicar o direito do consumidor, inclusive em manter disponível uma cópia no estabelecimento para fins de consulta. Outros questionamentos e debates foram realizados pelos participantes permitindo a troca de conhecimentos tais como os prazos de trocas e de arrendimentos nas aquisições pelos consumidores.

Palavras chave: Microempreendedor Individual, Direito do Consumidor.



“O direito do consumidor é o conjunto de regras e princípios jurídicos que trata das relações de consumo, isto é, as relações existentes entre o consumidor e o fornecedor de bens ou de serviços.”

¹Professor da Faculdade das Cataratas – FIC Foz do Iguaçu. beserra@udc.edu.br

²Professora da Faculdade das Cataratas – FIC Foz do Iguaçu. E-mail: leonor@udc.edu.br